

A photograph of two women in a modern office setting. The woman on the left has long, straight grey hair and is wearing a blue denim shirt. She is smiling and pointing at a document held by the woman on the right. The woman on the right has dark, wavy hair, wears glasses, a black leather jacket over an orange turtleneck, and is also smiling. They are sitting at a dark wooden table with a laptop open in front of them. The background features large windows with a view of a city and several pendant lights hanging from the ceiling.

rh Robert Half®

BENEFÍCIOS 2023

Uma poderosa ferramenta para
atração e retenção de talentos

SOBRE O ESTUDO

Este material da Robert Half, em sua 4ª edição, tem o objetivo de fornecer mais informações sobre Benefícios Corporativos para apoiar a tomada de decisões e entender o comportamento das empresas e desejos dos colaboradores.

A pesquisa foi realizada em maio de 2023, por meio de questionário online com 1.161 profissionais, divididos em três grupos de 387 pessoas cada – tomadores de decisão nas empresas, profissionais empregados e profissionais desempregados.



INTRODUÇÃO

No competitivo cenário atual, as empresas enfrentam o desafio de atrair e reter talentos qualificados. Nesse contexto, os benefícios oferecidos pela organização desempenham um papel fundamental. Além de serem uma forma de recompensar os colaboradores pelo seu trabalho, os benefícios também se tornaram uma poderosa ferramenta para

atrair talentos de alto nível e manter uma equipe engajada e produtiva. Neste material, exploraremos a importância dos benefícios como estratégia de atração e retenção de talentos, destacando tanto os benefícios mais oferecidos pelas empresas como aqueles mais buscados pelos colaboradores.

OS 10 BENEFÍCIOS QUE AS EMPRESAS MAIS OFERECEM ATUALMENTE

- assistência médica
- vale-alimentação
- vale-refeição
- estacionamento
- notebook
- celular + chip
- assistência odontológica
- auxílio combustível
- vale-transporte
- apoio psicológico

OS 10 BENEFÍCIOS

MAIS IMPORTANTES PARA OS COLABORADORES

- assistência médica
- vale-refeição
- vale-alimentação
- assistência odontológica
- previdência privada
- estacionamento
- auxílio-estudo
- notebook
- auxílio combustível
- carro para uso profissional e particular



Em geral, é possível observar que as empresas estão alinhadas com alguns dos benefícios mais valorizados pelos colaboradores, como assistência médica, vale-refeição, assistência odontológica e estacionamento. No entanto, existem áreas de oportunidade, como a inclusão de benefícios como previdência privada, auxílio-estudo e carros para uso profissional e particular, para atender às expectativas e desejos dos colaboradores. A compreensão dessas lacunas pode guiar as empresas na revisão e aprimoramento de seus pacotes de benefícios, criando uma proposta de valor mais atraente e alinhada com as necessidades dos colaboradores.

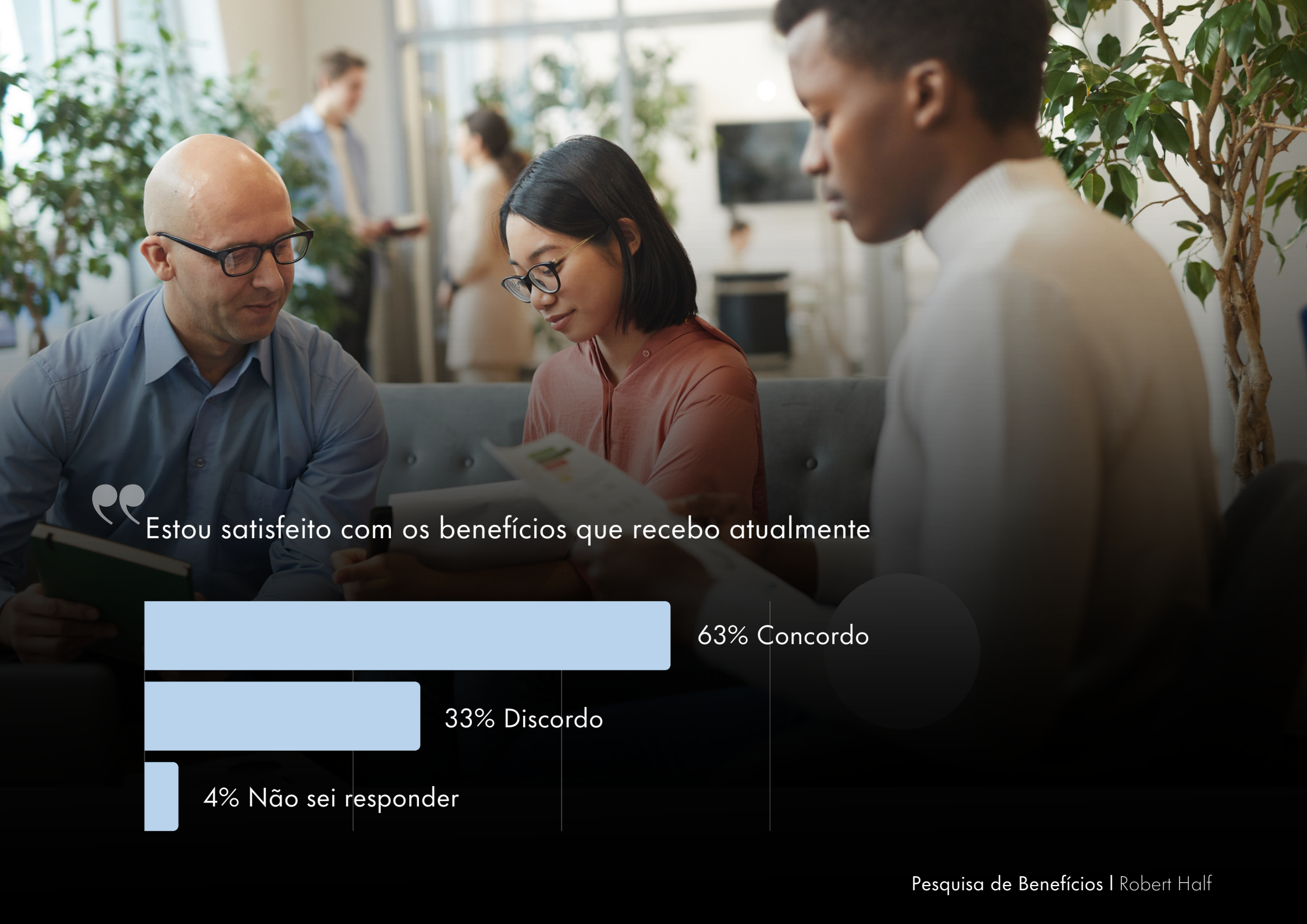
PRINCIPAIS **LACUNAS**

Previdência privada: Enquanto os colaboradores valorizam a previdência privada como um benefício importante, esse benefício não está entre os 10 mais oferecidos pelas empresas. Isso indica uma oportunidade para as organizações revisarem seus pacotes de benefícios e considerarem a inclusão de planos de previdência privada para atrair e reter talentos.

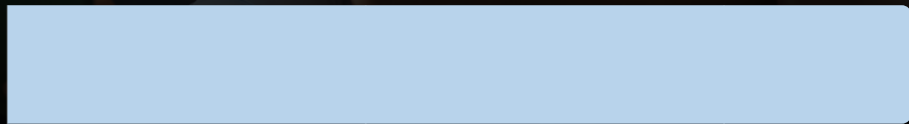
Auxílio-estudo: O auxílio-estudo é um benefício que os colaboradores consideram relevante, mas que não está entre os 10 benefícios mais oferecidos pelas empresas. Esse gap pode ser uma oportunidade para

as organizações investirem em programas de desenvolvimento educacional, como reembolso de mensalidades ou subsídios para cursos de aprimoramento profissional.

Carro para uso profissional e particular: O fornecimento de carro para uso profissional e particular é um benefício valorizado pelos colaboradores, mas não é amplamente oferecido pelas empresas. Esse interesse pode ser explorado pelas organizações como uma vantagem competitiva para atrair talentos e diferenciar-se no mercado de trabalho.



Estou satisfeito com os benefícios que recebo atualmente



63% Concordo



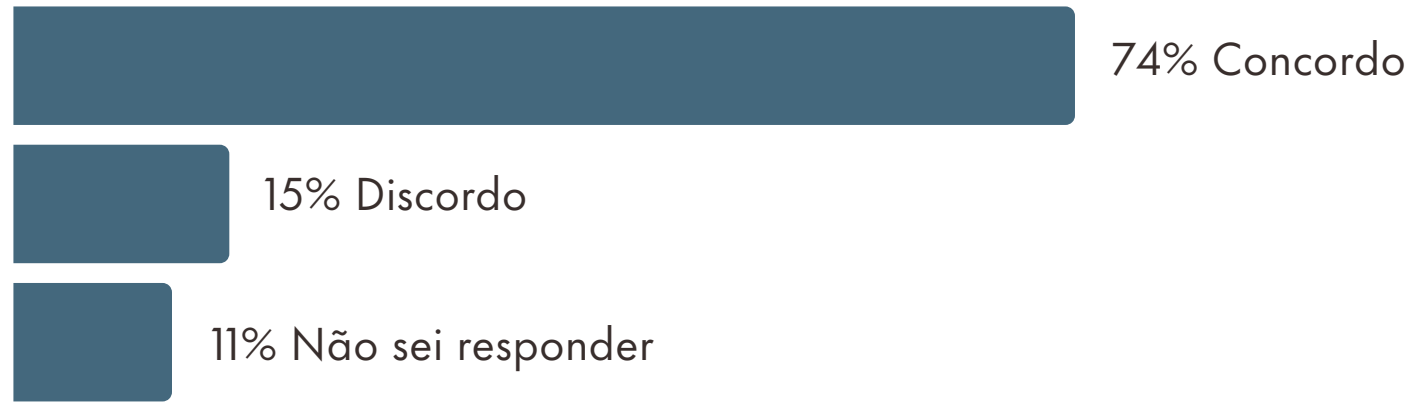
33% Discordo



4% Não sei responder



Seria interessante que alguns benefícios mudassem.

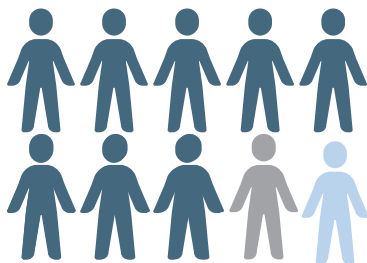


A maioria dos participantes concorda que está satisfeita com os benefícios que recebe atualmente, representando 63% dos entrevistados. No entanto, é importante notar que 33% discordam ou não têm certeza sobre sua satisfação, indicando a possibilidade de melhorias nos pacotes de benefícios oferecidos pelas empresas.

Além disso, a maioria dos participantes (74%) concorda que seria interessante fazer alterações nos benefícios devido às mudanças no mercado de trabalho. Isso reflete o reconhecimento de que os benefícios precisam ser atualizados para atender às necessidades em constante evolução dos colaboradores.



Eu gostaria de poder escolher os benefícios de acordo com minhas necessidades.



81% Concordo

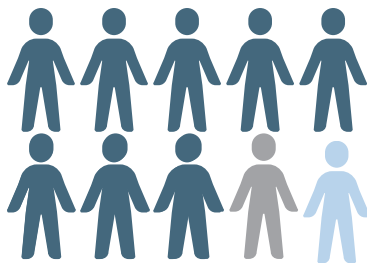
10% Discordo

9% Não sei responder

No entanto...



Na sua empresa você pode escolher os benefícios que melhor se adaptam a sua realidade?



83% Não

12% Sim

5% A empresa não oferece benefícios

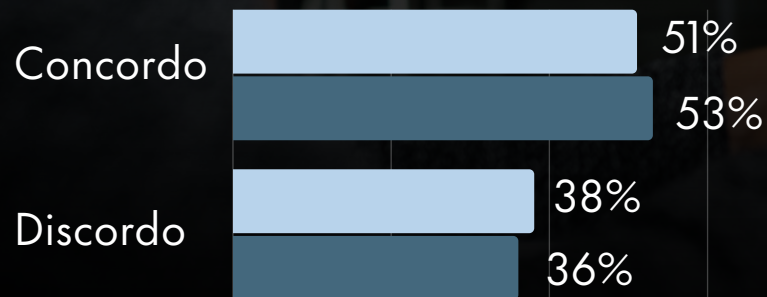
Os dados indicam que os colaboradores valorizam a possibilidade de escolher benefícios de acordo com suas necessidades individuais, porém, muitas empresas ainda não oferecem essa opção.

As empresas que buscam atrair e reter talentos devem considerar a implementação de benefícios personalizados como uma estratégia para aumentar a satisfação e o engajamento dos colaboradores.

BENEFÍCIOS COMO FERRAMENTA DE ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS




Os benefícios da minha empresa ajudam na atração e retenção de talentos.



● Colaboradores ● Empresas

Apesar de a maioria dos colaboradores e das empresas concordarem que os benefícios de suas organizações ajudam na atração e retenção de talentos, é importante destacar que uma parcela significativa tanto dos colaboradores (38%) quanto das empresas (36%) discorda da afirmação.



Você leva em consideração os **benefícios** na hora de aceitar uma nova proposta de emprego?

EMPREGADOS

DESEMPREGADOS

Sim, mas não é um fator decisivo.

46%

50%

Sim, e se os benefícios que eu julgo importantes não são ofertados, negocio melhor o salário.

51%

43%

Não, a remuneração é o mais importante independente de ter ou não certos benefícios.

3%

7%



Outro dado mostra que os benefícios têm um impacto significativo na decisão dos colaboradores ao aceitar uma nova proposta de trabalho. Entre os profissionais empregados, 51% afirmam que, caso os benefícios que eles julgam importantes não sejam ofertados, veem como importante negociar melhor o salário em uma possível movimentação. Entre os desempregados, 50% afirmam que levam em consideração os benefícios, mas não como um fator decisivo. É importante ressaltar que uma pequena porcentagem tanto de desempregados (7%) quanto de empregados (3%) afirma que a remuneração é o fator mais importante, independentemente de ter ou não certos benefícios. Embora a remuneração seja um aspecto crucial, esses dados demonstram que os benefícios não devem ser negligenciados, pois podem ter um impacto significativo na atração e retenção de talentos.



CONSIDERAÇÕES **FINAIS**

No geral, as empresas devem reconhecer a importância dos benefícios corporativos como uma estratégia eficaz de atração e retenção de talentos. Ao alinhar os benefícios oferecidos com as necessidades e expectativas dos colaboradores, revisar e aprimorar os pacotes de benefícios, as empresas podem criar uma proposta de valor atrativa, aumentar a satisfação e o engajamento dos colaboradores, e se destacar como potenciais empregadoras no mercado de trabalho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dicas que podem ajudar as empresas no aprimoramento dos pacotes de benefícios:

Identificar e preencher as lacunas de benefícios: com base na análise dos benefícios mais oferecidos pelas empresas e aqueles mais buscados pelos colaboradores, é importante identificar as lacunas existentes e considerar a inclusão de benefícios que são valorizados pelos colaboradores, mas não são amplamente oferecidos pelas empresas. Isso inclui benefícios como previdência privada, auxílio-estudo e carro para uso profissional e particular.

Revisar e aprimorar os pacotes de benefícios: A satisfação dos colaboradores em relação aos benefícios oferecidos é um aspecto importante a ser considerado.

Embora a maioria dos colaboradores esteja satisfeita, ainda há uma parcela significativa que discorda ou não tem certeza sobre sua satisfação. Portanto, é recomendável revisar e aprimorar os pacotes de benefícios, levando em conta as necessidades e expectativas dos colaboradores em constante evolução.

Oferecer benefícios personalizados: A possibilidade de escolher benefícios de acordo com as necessidades individuais dos colaboradores é altamente valorizada. No entanto, os dados indicam que muitas empresas ainda não oferecem essa opção. Portanto, é recomendável considerar a implementação de benefícios personalizados e flexíveis, permitindo que os colaboradores escolham os benefícios que melhor se adequem a suas realidades.

CONSIDERAÇÕES **FINAIS**

Valorizar os benefícios como ferramenta estratégica: é fundamental valorizar os benefícios como uma ferramenta estratégica para atrair e reter talentos, investindo em opções que sejam competitivas no mercado de trabalho e atendam às expectativas dos colaboradores.

Considerar os benefícios na negociação salarial: os dados mostram que os benefícios têm influência na decisão dos colaboradores ao aceitar uma nova proposta de emprego. Muitos colaboradores consideram importante negociar melhor o salário se os benefícios que eles julgam importantes não forem ofertados. Portanto, as empresas devem estar cientes desse aspecto e considerar os benefícios como parte da proposta de remuneração total, para garantir que sejam competitivas no mercado de trabalho.



SOBRE A **ROBERT HALF**

É a primeira e maior empresa de soluções em talentos no mundo. Fundada em 1948, a empresa opera no Brasil desde 2007 selecionando profissionais permanentes e para projetos especializados nas áreas de finanças, contabilidade, mercado financeiro, seguros, engenharia, tecnologia, jurídico, recursos humanos, marketing e vendas e cargos de alta gestão.

Com presença global e atuação na América do Norte, Europa, Ásia, América do Sul e Oceania, a Robert Half aparece em listas das empresas mais admiradas do mundo. A Robert Half é reconhecida, também, por seu compromisso de promover a igualdade, proporcionar uma cultura que apoia a diversidade e por ser um bom lugar para trabalhar.

ESCRITÓRIOS DA AMÉRICA DO SUL

BELO HORIZONTE

Rua dos Inconfidentes, 911 - 9º andar
CEP 30140-120
+55 31 3194-0100

CAMPINAS

Av. Antonio Artioli, 570 - Térreo
CEP 13049-253
+11 19 2514-8100

CURITIBA

Rua Comendador Araujo, 499
CEP 80420-000
+55 41 2106 6903

FLORIANÓPOLIS

Rod. Admar Gonzaga, 440 - 5º andar
CEP 88034-000
+55 48 3380-9643

PORTO ALEGRE

Av. Carlos Gomes, 222 - 8º andar
CEP 90480-000
+55 51 4560-5604

RECIFE

Av. Antonio de Góes, 60 - 7º andar
CEP 51010-000
+55 81 2122-3028

RIO DE JANEIRO

Praia de Botafogo, 440 - 3º andar
CEP 22250-040
+55 21 3523-0100

SÃO BERNARDO DO CAMPO

Av. José Versolato, 101 - 12º andar
CEP 09750-730
+55 11 4096-0160

SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1184 - 11º andar
CEP 04548-004
+55 11 3382-0100

SANTIAGO

Av. Isidora Goyenecha 2800 - 15º andar - Torre Titanium
CEP 7550-647
+56 2 3304 6040

rh Robert Half®

